

Con motivo del Día Mundial Sin Tabaco

## NOTA DE PRENSA

### EL 25% DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA SIGUE FUMANDO

- El Observatorio del Cáncer de la AECC muestra el mapa del consumo de tabaco en España
- Se evidencia una tendencia a la baja de personas fumadoras en los últimos 5 años
- La mayor concentración de personas que fuma se encuentra en la capa social con menos ingresos. En cuanto al nivel educativo son las personas con estudios medios, (ESO y FP) las que fuman más
- La AECC lanza una campaña de sensibilización, “The last casting”, para que los fumadores abandonen el tabaco
- La nueva actualización del RespirApp cuenta con un “botón del pánico” que conecta directamente con Infocáncer

**Madrid, 31 de mayo de 2018.-** Con motivo del Día Mundial Sin Tabaco, la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) lanza la nueva actualización de RespirApp para ayudar a la población que todavía fuma a que abandone el tabaco. Pese a que, según el Observatorio del Cáncer de la AECC, el 75% de la población española es no fumadora o exfumadora, todavía hay un 25% que sigue fumando. Se evidencia una tendencia a la baja en personas fumadores en los últimos 5 años.

Otros datos extraídos del informe señalan que el 58,6% de las personas fumadoras son hombres y el 41,4% mujeres; que la mayor concentración de fumadores se halla en las capas sociales con menos recursos; que aquellas personas con un nivel de estudios medios (ESO o FP), fuman más y que es la franja entre 25 y 34 años donde más fumadores hay.

En cuanto a la exposición del humo del tabaco, con relación directa a la aplicación de la Ley Antitabaco, el dato más importante es el aumento en casi un 37% de las personas que “nunca o casi nunca” están expuestas al humo del tabaco, siendo los más beneficiados, los menores.

Por Comunidades Autónoma, teniendo en cuenta las tasas de población, Extremadura y la Región de Murcia son las Comunidades donde más se fuma con un 25,6%, seguida de Andalucía con un 24,23% y de Aragón con un 23,72%.

Con estos datos, la AECC quiere centrar sus esfuerzos en ayudar a los fumadores a abandonar el hábito de fumar y para ello pone a su disposición una nueva



Te escuchamos.



Te guiamos.



Te ayudamos.

actualización de su aplicación Respirapp cuya mayor novedad es un “botón del pánico” que ayuda a no volver a caer en el consumo. Cuando la persona hace uso del botón, la aplicación le ofrece consejos rápidos y la posibilidad de que contacte directamente con el servicio de Infocáncer, a disposición las 24 horas del día, donde se le orientará y ayudará a pasar ese momento delicado.

Además, la AECC tiene programas presenciales de deshabituación tabáquica y el año pasado atendió a casi 4.000 personas. La tasa de éxito de estos programas se sitúa en un 62%.

Los datos completos del informe se encuentran en el espacio del [Observatorio del Cáncer de la AECC](#).

### “The last casting”, una campaña para dejar de fumar

Los fumadores no se sienten identificados con los datos mortales que supone el consumo de tabaco, y tampoco con las imágenes alarmistas de las cajetillas. Para concienciarles de la realidad del tabaco, la AECC ha lanzado una campaña para mostrarles la realidad de los efectos de un producto que, siguiendo su manual de instrucciones, mata.

Se ha convocado un casting real para buscar “la imagen de una nueva marca de tabaco”. El único requisito, que fueran fumadores. Estos fueron los resultados

### [Recursos audiovisuales](#)

### La AECC, 65 años de experiencia en la lucha contra el cáncer

La Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) es una ONL (Organización No Lucrativa), privada y declarada de utilidad pública que lleva 64 años trabajando en la lucha contra el cáncer. La AECC integra apacientes, familiares, personas voluntarias y profesionales que trabajan unidos para prevenir, sensibilizar, acompañar a las personas afectadas y financiar proyectos de investigación oncológica que permitirán un mejor diagnóstico y tratamiento del cáncer. La AECC mantiene como uno de sus objetivos prioritarios la investigación oncológica de calidad y es, a día de hoy, la entidad social y privada que más fondos destina a investigar el cáncer con 40 millones de euros comprometidos en 250 proyectos en desarrollo desde 2011.

La AECC, a través de la Fundación Científica, aglutina la demanda social de investigación contra el cáncer, financiando por concurso público programas de investigación científica. Estos programas están dirigidos a lograr avances en ciencia para mejorar el futuro de las personas enfermas y sus familias y para consolidar una estructura científica en España, acercando a toda la sociedad los logros conseguidos. La Fundación Científica está certificada por el sello de calidad AENOR.

Estructurada en 52 Juntas Provinciales, y presente en más de 2.000 localidades españolas, la AECC desarrolla su trabajo a través de sus más de 22.113 voluntarios y 742 empleados bajo una filosofía de colaboración con las autoridades sanitarias, instituciones científicas y aquellas otras entidades que persiga un fin análogo al de la asociación. Todo ello siempre bajo los principios de independencia, profesionalidad, transparencia y cercanía. La AECC es una ONG acreditada por la Fundación Lealtad así como la Fundación Científica AECC.

Durante el 2016, la AECC ha atendido a 465.686 afectados por la enfermedad.



Te escuchamos.



Te guiamos.



Te ayudamos.

**Para más información:**

**Esther Díez**

Responsable de Comunicación **AECC**

[esther.diez@aecc.es](mailto:esther.diez@aecc.es)

Tel: 91 310 82 65

Móvil: 667 11 36 16

Twitter **@\_Esther\_Diez**

Instagram **estheraecc**

[www.aecc.es](http://www.aecc.es)

Infocáncer **900 100 036**

Twitter **@aecc\_es**

Facebook **Asociación Española Contra el Cáncer**

Instagram **aecc\_es**



Te escuchamos.



Te guiamos.



Te ayudamos.