

## Nota de prensa

# 11 millones de personas marcan la X Solidaria en la declaración de la renta

- Un 55% de personas contribuyentes marca la X Solidaria, pero aún queda un 45% que no lo hace.
- Un 12% de personas solamente marca la casilla de la iglesia.
- Un 33% de personas no elige el destino de sus impuestos y deja en blanco su asignación.
- En 2018 se recaudaron 334 millones de euros que irán destinados a proyectos desarrollados por las ONG.
- Previa a la rueda de prensa, se realizó un acto de calle en el patio de Cruz Roja: una “X Solidaria Humana”, acorde a la imagen de la campaña de este año.

Madrid, 2 de abril de 2019. Las ONG han presentado hoy su campaña informativa de la “X Solidaria” mediante la cual invitan a la ciudadanía a marcar en su declaración de la renta la casilla 106 de Actividades de Interés Social o “X Solidaria”. Asimismo, han afirmado que a pesar de haber aumentado en 251 mil las personas contribuyentes que en 2018 la marcaron, llegando casi a los 11 millones, aún hay un 45% de personas no marca Fines Sociales en su renta, bien porque marca solamente la casilla de la iglesia católica (12%) o bien, porque no señala ninguna casilla dejando en blanco su asignación (33%).

La sede de Cruz Roja ha acogido hoy en este encuentro, moderado por la periodista Ana Pastor, a la Secretaria de Estado de Servicios Sociales, **Ana Isabel Lima Fernández**, quien ha hecho un discurso inaugural seguido de un coloquio en el que han participado la Presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social, **Asunción Montero**; el Presidente de la Plataforma del Tercer Sector, **Luciano Poyato** y la Vicepresidenta de Cruz Roja Española, **Manuela Cabero**; y **M<sup>a</sup> Teresa Izquierdo**, beneficiaria del programa Adelante financiado por IRPF que desarrolla la organización Fundación Cepaim, que ha participado en representación de los millones de personas que, teniendo diferentes perfiles y realidades distintas, mejoran su calidad de vida gracias a la casilla solidaria de la renta.

La periodista **Ana Pastor**, quien por tercer año consecutivo ha apoyado esta iniciativa solidaria, tras presentar el spot y los vídeos de la campaña de este año ha dado la palabra a la Secretaria de Estado de Servicios Sociales, **Ana Isabel Lima Fernández**, quien en su discurso inaugural ha asegurado que “*el impacto de la X Solidaria es un ejemplo paradigmático de eficacia, pues son pocas las políticas públicas que consiguen hacer tanto bien con tan pocos recursos*”. La Secretaria de Estado ha agradecido la labor de las entidades sociales que, “*con su sacrificio, buena gestión y demostrada experiencia, tienen un efecto multiplicador de los recursos que perciben del 0,7%*.”

Tras la intervención de Ana Isabel Lima, se ha dado paso al coloquio en el que, bajo la moderación de Ana Pastor, han intervenido Asunción Montero, Manuela Cabero, Luciano Poyato y M<sup>a</sup> Teresa Izquierdo. Durante el encuentro la Presidenta de la Plataforma de ONG de Acción Social, **Asunción Montero**, ha afirmado que la X Solidaria ha evolucionado y que gracias a las personas contribuyentes que marcan la casilla solidaria de la renta “*en 2018 se recaudó la cifra histórica de 334 millones de euros, aumentando la recaudación en 20 millones respecto al 2017*.” Las personas que marcan la casilla “*también han aumentado*”, argumentó, “*en más de 250 mil personas respecto al año anterior llegando casi a los 11 millones que ya marcan Fines Sociales lo que llena de aliento a las ONG para continuar con su labor, al ver como la solidaridad ciudadana aumenta cada año*.”

Asunción Montero sin embargo ha destacado también que un 45% de la población no marca la casilla de Actividades de Interés Social, bien porque marca solamente la casilla de la iglesia católica (12%), “*quizás porque no saben que se pueden marcar las dos sumando ambas aportaciones*”, o bien porque no marcan ninguna (33%) dejando en blanco su asignación; “*seguramente porque desconocen que no les cuesta nada: ni pagan más ni les devuelven menos*”, ha apuntado.

Coordina:

Ana Pastor ha dado la palabra a **M<sup>a</sup> Teresa Izquierdo**, beneficiaria del programa *Adelante, nuevas oportunidades de integración socio-laboral para mujeres en vulnerabilidad*, financiado por el IRPF y que desarrolla Fundación Cepaim. M<sup>a</sup> Teresa, de 63 años, ha destacado como esta “X” la ha capacitado en todo lo relacionado con mejorar su inserción en el mundo laboral, donde las mujeres de mayor edad lo tienen más difícil, además de permitirle trabajar en temas de igualdad y prevención de la violencia de género. *“La X Solidaria ha hecho posible que participe en una formación de calidad con prácticas de muy buen nivel, que me han dado herramientas para conseguir un empleo digno.”* Gracias a este programa ahora M<sup>a</sup> Teresa participa en diferentes dinámicas sobre igualdad de género.

A continuación, han intervenido el Presidente de la Plataforma del Tercer Sector, Luciano Poyato, y de la Vicepresidenta de Cruz Roja, Manuela Cabero, quienes complementaron las palabras de Asunción Montero y reforzaron la importancia que la X Solidaria tiene para millones de personas como M<sup>a</sup> Teresa. Por su parte, en sus intervenciones durante el coloquio, **Luciano Poyato** habló también de la evolución de la X Solidaria y de cómo sus 30 años de vida habían dado *“la posibilidad a la ciudadanía de ser participe de un compromiso solidario hacia los demás. En este tiempo hemos conseguido una sociedad más solidaria, cohesionada e inclusiva. Una sociedad que nos ha permitido ayudar a millones de personas que necesitan cada año la asistencia y acompañamiento de las entidades sociales.”*

Además, **Manuela Cabero** ha destacado la gran labor que desarrollan las organizaciones sociales gracias a las personas que marcan la casilla solidaria de la renta, y ha puesto el foco en los programas financiados gracias a la X Solidaria; programas que atienden a *“diferentes realidades como la asistencia a la infancia, ayuda a personas migrantes y la lucha por lograr la igualdad erradicando, además, la violencia de género.”* Pero no son las únicas, entre otras, también ha destacado la atención a personas sin hogar, a personas diagnosticadas de cáncer, integración laboral, defensa legal... *“realidades del día a día, que sufren las personas de nuestro país”*, ha afirmado. En el caso de Cruz Roja también ha querido destacar que *“la ‘X solidaria’ es una de las herramientas que nos permiten hacer realidad nuestro lema de estar Cada vez más cerca de las personas.”*

Para cerrar el coloquio **M<sup>a</sup> Teresa Izquierdo** quiso transmitir a la ciudadanía la importancia que tiene para las personas a la que la vida les ha puesto en alguna situación de vulnerabilidad, marcar esa X Solidaria, que hace posible que, millones de personas con distintas realidades, tengan los recursos que se merecen para tener algo tan básico como, por ejemplo, un trabajo.

*La campaña “X Solidaria”, dirigida a informar y sensibilizar a las personas contribuyentes para que marquen la casilla 106 de Actividades de Interés Social en su declaración de la renta anual, es coordinada por la Plataforma de ONG de Acción Social y cuenta con el apoyo de la Plataforma del Tercer Sector, la Plataforma del Voluntariado de España, la Red de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el Estado Español (EAPN-ES), el Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI), la Plataforma de Infancia y la Coordinadora de ONG para el Desarrollo-España.*

**Más información:** [www.xsolidaria.org](http://www.xsolidaria.org) Síguenos en redes sociales **#rentaterapia**

**Datos de contacto:**

Marta García; Lucía Berruga

Comunicación Plataforma de ONG de Acción Social

Teléfonos: 91 534 76 01/ 658 50 36 83 / 675 955 708

E mail: [comunicacion1@plataformaong.org](mailto:comunicacion1@plataformaong.org); [comunicacion2@plataformaong.org](mailto:comunicacion2@plataformaong.org)

Coordina:

