



OncoBarómetro, actitudes ante la información sobre cáncer

Resumen ejecutivo - febrero 2012



El conocimiento de las percepciones y actitudes de la población en relación con el cáncer representa una información de gran valor para los distintos colectivos comprometidos en la lucha contra el cáncer. En esta línea, el presente informe es el resultado de una investigación **sobre la actitud de las personas ante la información que reciben sobre cáncer**. Específicamente, el objetivo es identificar factores que influyen en una actitud positiva frente a una actitud negativa ante dicha información.

Para responder a este objetivo se realizaron análisis estadísticos de datos obtenidos del **OncoBarómetro**, estudio realizado por la Asociación Española Contra el Cáncer (**aecc**), a través del Observatorio del Cáncer **aecc**. Este estudio, centrado en las percepciones, actitudes y conocimientos de la población residente en España ante la enfermedad del cáncer, con cerca de 8000 entrevistas personales a adultos de 18 y más años de edad, es la mayor encuesta realizada en España sobre esta temática hasta el momento.

El 38,8% de los encuestados en el **OncoBarómetro**, afirman haber recibido, visto o leído alguna información relacionada con el cáncer en los últimos seis meses. La información sobre cáncer llega en mayor medida a los adultos jóvenes (un 39,8% de este grupo recibe información) y de mediana edad, especialmente entre 35 y 54 años

(45,3%); así como a los que tienen un mayor nivel de estudios: el 53,9% de las personas universitarias han recibido información al respecto frente al 19,1% de quienes no tienen estudios. Es destacable que entre los que reciben información el porcentaje de personas que consideran tener un riesgo alto de desarrollar un cáncer a lo largo de su vida es mayor al de quienes consideran tener un riesgo bajo (45,8% y 36,7% respectivamente).

Del total de personas que reciben información, tres de cada diez tienen una actitud negativa ante la misma, ya sea porque les es indiferente o porque les preocupa, desanima o atemoriza. Este desigual comportamiento frente a la información recibida está relacionado con características demográficas, socioeconómicas y de salud de la población, pero también responde a las percepciones y conocimientos que las personas tienen sobre cáncer.

Entre los adultos más jóvenes y los de edad más avanzada, se observa un alto porcentaje de personas con una actitud negativa ante la información recibida (36,7% y 43,9% respectivamente). El nivel de estudios presentó una relación directa con la actitud que las personas tenían frente a la información recibida sobre cáncer, de modo que a medida que se incrementa el nivel educativo, aumenta la probabilidad de tener una actitud po-

sitiva. Así, son las personas que tienen un bajo nivel de estudios las que tienen una peor respuesta hacia la información con un 54,6% de casos con una actitud negativa. Sin embargo, la actitud frente a la información recibida sobre cáncer no parece variar entre hombres y mujeres, como tampoco en función de la comunidad autónoma de residencia, el país de nacimiento ni la forma de convivencia de las personas entrevistadas.

En relación con características de salud, las personas con un peor estado de salud percibido tienen una peor respuesta hacia la información recibida, con un 43,6% de respuesta negativa. Mientras que lo contrario ocurre con aquellas personas que habían tenido cáncer, entre quienes el porcentaje de respuesta negativa es inferior (16,4%). Sin embargo, un alto porcentaje de personas que creen tener un alto riesgo de desarrollar un cáncer a lo largo de su vida tienen una actitud negativa ante la información (33,1%).

En relación con los conocimientos que las personas que han recibido información tienen sobre esta enfermedad, un 36,4% no conoce ningún signo o síntoma de cáncer. Esto es importante ya que el nivel de conocimientos contribuye a tener una actitud positiva ante la información recibida, especialmente entre las personas que declaran tener un estilo de vida saludable.

Los resultados presentados en este informe “OncoBarómetro, actitudes ante la información sobre cáncer” tienen implicaciones para la práctica y el conocimiento al contribuir a identificar aquellos grupos de población que requieren una especial atención para mejorar su actitud hacia la información recibida sobre cáncer y con ello su actitud hacia la prevención.

Recomendaciones:

- analizar y diversificar los canales de comunicación utilizados para facilitar que los mensajes preventivos lleguen a una mayor proporción de la población. Para ello es necesario tener en cuenta que las personas con un nivel bajo de estudios, así como las personas de mayor edad son las que menos información reciben.
- las personas que perciben un riesgo alto o muy alto de tener un cáncer suelen mostrar una actitud negativa por lo que es necesario continuar trabajando para “normalizar” la imagen que los ciudadanos tienen sobre el cáncer definiendo acciones dirigidas a minimizar el miedo y el rechazo al recibir información y lograr que la percepción de riesgo no se traduzca en inmovilismo.

- para mejorar la actitud de las personas ante la información sobre la enfermedad es necesario tener en cuenta, a la hora de comunicar, aquellos factores que hacen a la población más vulnerable a tener una actitud negativa. Esta vulnerabilidad viene dada por pertenecer al grupo de edad de los adultos más jóvenes o de edades más avanzadas, tener una baja posición socioeconómica, una salud percibida negativa y un alto riesgo percibido de desarrollar cáncer.
- es imprescindible llevar a cabo políticas en educación que mejoren el nivel de conocimientos que tiene la población sobre la enfermedad, así como incluir en los programas educativos recomendaciones sobre autocuidado, prevención y promoción de la salud.
- se confirma la importancia de continuar ofreciendo información sobre comportamientos saludables a personas que han superado un cáncer, habiéndose demostrado la buena aceptación por su parte de la recepción de información.

Informe completo “OncoBarómetro, actitudes ante la información sobre cáncer” disponible en:
www.aecc.es/investigacion