



**En esta campaña se presenta el “Programa PadreX”**

## Un 47% de contribuyentes aún no marca la casilla “X Solidaria”

- En 2015, las ONG pondrán en marcha 1.236 programas destinados a mejorar las vidas de casi 6 millones de personas en nuestro país; además un 19% de lo recaudado se destinará a Cooperación Internacional y un 1,4 % a Medio Ambiente.
- El pasado ejercicio, un 29% de la población contribuyente no marcó ninguna casilla y dejó en blanco la posibilidad de destinar sus impuestos a las distintas causas sociales.

Madrid, 7 de abril de 2015. Una de cada dos personas contribuyentes marcó el año pasado en su declaración de la renta la casilla de *Actividades de Interés General consideradas de Interés Social*, más conocida como la “X Solidaria”. Con los 285 millones de euros recaudados, las ONG podrán poner en marcha en el próximo ejercicio proyectos de acción social, de cooperación internacional y de medio ambiente. Además, se ha presentado una nueva herramienta, el “Programa PadreX”, que pretende sensibilizar a todas aquellas personas que aún no conocen cuáles son las ventajas de dar un destino solidario a sus impuestos.

En total, en 2015, las entidades sociales acometerán 1.236 programas de acción social, lo que supone casi un 9% más que el año pasado, que beneficiarán a más de 6 millones de personas en nuestro país. Además, se destinará un 19% a la cooperación internacional y un 1,4% a programas destinados a la protección del medio ambiente.

A la presentación de la campaña “X Solidaria” 2015, han acudido la Directora General de Servicios para la Familia y la Infancia del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Salomé Adroher; el Presidente de la Plataforma del Tercer Sector, Luciano Poyato y el Presidente de la Plataforma de ONG de Acción Social, Juan Lara, así como distintas personas que son beneficiarias de los programas y servicios que desarrollan las ONG con cargo a las cantidades recaudadas, vía IRPF.

El Presidente de la Plataforma de ONG de Acción Social, Juan Lara, ha señalado que “todavía hay un gran número de personas contribuyentes, concretamente un 29%, que no marca ninguna casilla y un 18% que sólo marca la casilla de la Iglesia Católica, lo que significa que hay un 47% de personas que aún no marca la “X Solidaria”.

Así, Juan Lara ha invitado a las personas contribuyentes a que conviertan el acto de hacer la declaración de la renta en un momento feliz, añadiendo que “marcar la casilla “X Solidaria” en la renta es un gesto que no nos cuesta nada y que beneficia directamente a 6 millones de personas en riesgo de exclusión social”. “Ni pagaremos más, ni nos devolverán menos del resultado de nuestra declaración”, ha insistido.

En este sentido, Luciano Poyato considera que marcar esta casilla puede parecer un acto de escaso valor que, sin embargo, “tiene unas consecuencias fabulosas, efectos muy reales sobre millones de familias”. Además, el presidente de la Plataforma del Tercer Sector ha explicado que para llegar a mayor número de contribuyentes este año se ha puesto en marcha el “Programa PadreX”, una herramienta que pretende concienciar “a todas las personas que aún no conocen o se olvidan de marcar la casilla de la “X Solidaria” en su declaración de la renta” y ha asegurado que “no es un gesto menor sino una decisión libre, consciente y comprometida que mejora las vidas de más de seis millones de personas”.



COMUNICACION



En la clausura, Salomé Adroher ha destacado que, a pesar de los esfuerzos realizados por las entidades del Tercer Sector y el Ministerio, sigue siendo necesario continuar sensibilizando a las personas contribuyentes sobre los programas sociales que se ponen en marcha con estas subvenciones. En concreto, este año 2015, más de 220 millones de euros se destinarán a atender a personas con necesidades básicas de urgencia, personas en situación de pobreza y poner en marcha servicios de prevención contra la exclusión social, así como de atención a familias e infancia en situación de precariedad social y económica.

Por ello, “consciente de la importante labor que desarrollan las ONG en favor de las personas más vulnerables, el Ministerio desea continuar e incrementar su colaboración con el Tercer Sector”, señala Adroher, e informa de que el Gobierno ha aprobado recientemente dos proyectos de Ley, del Tercer Sector de Acción Social y de Voluntariado, que van a reforzar el papel de las entidades sociales y de la ciudadanía en el apoyo solidario a las personas más vulnerables y que ha invertido nuevos recursos en la lucha contra la pobreza infantil.

Marcar la casilla del 0,7% del IRPF es un gesto solidario que no supone ninguna aportación ni gasto adicional por parte de la ciudadanía. La persona contribuyente no pagará más en su declaración ni le devolverán menos. Puede simultanear la casilla de Actividades de Interés General consideradas de Interés Social con la de la Iglesia Católica. De esta manera, aportará un 0,7% a cada una de las dos opciones de forma que la ayuda no se divide sino que se suma (0,7%+0,7%; 1,4%).

Para más información:

Comunicación Plataforma de ONG de Acción Social. Gloria Mohedano.

Teléfonos: 91 534 76 01 / 675 955 708

e-mail: comunicacion1@plataformaong.org

Síguenos en:



Twitter #DeclaratefelizX



Facebook

Puedes ver los proyectos financiados gracias a la solidaridad de las personas contribuyentes en [www.xsolidaria.org](http://www.xsolidaria.org)

